

Boostez vos événements
professionnels grâce au haut débit !

Pour plus de performance, de fiabilité et de stabilité





Edito

Conférences, conventions, manifestations culturelles ou sportives... En B2B comme en B2C et quelle que soit leur nature, les événements constituent un atout clé dans la stratégie de communication des entreprises. Fédérateurs, ils sont un lieu favorable aux échanges entre la communauté des participants, souvent réunie autour de valeurs, de passions et/ou d'intérêts communs.

La bonne nouvelle, c'est qu'en 2017, ces échanges se démultiplient à mesure que **le digital s'imisce dans les conversations** : réseaux sociaux, applications de networking, retransmission live, géolocalisation... Leur point commun ? La nécessité d'être encadrés par une **connexion web très haut débit** !

C'est pour vous aider à appréhender cet enjeu de connectivité optimale que les équipes **d'iCOW Systems** ont conçu cet ebook. 5 pages utiles et très concrètes destinées à vous éclairer sur les tenants et les aboutissants d'une connexion web performante pour fluidifier l'expérience digitale des participants à vos événements.

Bonne lecture !

Sommaire

- I Le haut débit au service d'une expérience utilisateur inoubliable
- II 5 avantages à organiser un événement ultra-connecté



I. Le haut débit au service d'une expérience utilisateur inoubliable

Vers une société de plus en plus connectée

25 ans après l'apparition du "Connecting People" d'un célèbre constructeur de téléphones, les outils qui relient les individus entre eux ont bien évolué ! La transition numérique est passée par là : à la maison, en loisirs comme au bureau, le traditionnel téléphone mobile s'associe désormais aux médias sociaux, objets connectés et autres plateformes digitales qui favorisent les interactions entre les publics.

Le secteur de l'événementiel n'échappe pas à cette tendance de fond puisque aujourd'hui, la majeure partie des événements s'accompagnent de dispositifs dématérialisés, qui tirent toute leur puissance d'une connexion internet stable et performante.

En clair, nous vivons dans une société ultra-connectée ! Et dans ce contexte, l'accès à l'internet haut débit n'est pas un luxe mais bel et bien un enjeu crucial pour répondre aux besoins de performance des organisateurs événementiels.

Une connexion web haut débit répond à trois besoins clés pour les participants à vos événements :

1. Instantanéité

2. Mobilité

3. Interactivité

En 2017, une connexion bas débit, c'est l'assurance d'un événement raté, qui laissera de mauvais souvenirs dans l'esprit des participants : qui n'a jamais connu cet agacement viscéral dû à une perte de connexion, alors même qu'il ou elle s'apprête à twitter une information exclusive en avant-première à ses abonnés ?

Plutôt que de gâcher l'expérience des participants à votre événement, offrez-leur un cadre propice à l'expression de leurs besoins en termes de connectivité !



Ce que les participants font réellement pendant vos événements

Renforcer le débit internet pendant vos rencontres revient simplement à vous adapter aux nouveaux usages de votre cible. Aujourd'hui, grâce à vous, bien sûr, mais aussi du fait des comportements de vos convives, un événement se vit tout autant offline que online. Sur ce dernier terrain, vos participants ont leurs outils préférés, sur lesquels vous avez intérêt à capitaliser :

Réseaux Sociaux

Leurs petits noms ? Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat... Leur particularité ? Ils font émerger les conversations entre les participants à vos événements, à coups de hashtag, de Like et de RT bien pensés. En plus d'être une caisse de résonance parfaite pour votre événement (merci la visibilité !), ils sont idéaux pour **renforcer le lien entre participants et organisateurs**.

Applis Mobiles

Identifier la présence de professionnels pertinents pour son activité lors d'un rendez-vous business grâce à une appli de networking, se concocter un programme de conférences personnalisé lors d'un salon via une appli d'agenda, retrouver facilement l'emplacement d'un stand lors d'une foire grâce à une appli de géolocalisation... clairement, les applications mobiles sont un allié efficace pour **fluidifier le parcours des personnes présentes** à vos événements. Plus elles sont pratiques, plus les participants en raffolent !

Objets Connectés

En mode *wearables*, comme les bracelets augmentés qui facilitent les actions lors de certains concerts grâce à la technologie RFID ou bien version tactile, comme ces bornes interactives et ludiques mises à disposition dans certaines manifestations : les objets connectés **accroissent de manière singulière et innovante l'expérience digitale** de vos participants.



85%

C'est le pourcentage du trafic web que la **vidéo** représentera en 2019.

(Source : Cisco)

Autre tendance forte à prendre en considération dans le cadre de l'animation de vos événements : la vidéo Live. Face à la montée en puissance de la retransmission en direct sur la toile, la plupart des réseaux sociaux ont d'ailleurs lancé leur propre plateforme de captation : Périscope chez Twitter et Facebook Live chez Facebook viennent ainsi concurrencer YouTube. Sur un format bien plus court (de quelques secondes), les "stories" diffusées sur les fils d'actualité Instagram, Snapchat ou Vine de vos invités contribuent également à faire exploser la puissance du Live dans l'événementiel.

Dans un contexte sociétal tel, peut-on sérieusement envisager des défaillances de débit internet dans l'événementiel ? Assurément, non ! Chez iCOW SYSTEMS, nous croyons fermement au pouvoir du numérique dans l'augmentation du potentiel de vos événements. C'est entre autres pour répondre à cette problématique que nous concevons des offres 4G performantes guidées par une ambition : satisfaire vos besoins en terme de haut débit.

Nous sommes convaincus, en effet, qu'une connexion internet rapide et fluide est obligatoire dans la réussite de vos événements, tant les avantages qu'elle offre sont importants. C'est justement ce dernier point que nous abordons dans la deuxième partie de notre ebook.

II. 5 avantages à organiser un événement ultra-connecté

1. Mobiliser les participants

Finie l'époque où les participants aux événements étaient de simples spectateurs ! Nous l'avons vu précédemment : ils disposent aujourd'hui d'un large panel de plateformes digitales qui leur permettent de devenir de véritables acteurs. Celles-ci favorisent la discussion et l'engagement, en les poussant à interagir entre eux et avec les organisateurs, souvent par l'intermédiaire d'un hashtag.

Pour renforcer l'engagement des personnes présentes, optez pour la mise en place d'un Social wall. Associé au hashtag de votre événement, ce "mur numérique" regroupe l'ensemble des publications social media des participants et offre une animation interactive !

2. Augmenter la portée de l'événement

Offrir une connexion ultra-performante est également indispensable pour augmenter la visibilité de votre événement et par conséquent, toucher une audience plus large. Et pour cause : un débit très élevé couvre l'ensemble des besoins en connexion des participants ; armés de leurs terminaux mobiles, ceux-ci peuvent alors générer et diffuser à leurs abonnés du contenu social média relatif à la manifestation, sans risque de coupure de connexion (tweets, snaps, vidéo live, etc.).

85%

C'est le pourcentage d'internautes davantage sensibles au **visual User Generated Content (contenu visuel généré par les utilisateurs)** qu'aux contenus diffusés par les marques.

(Source : Wyng)



3. Divertir les participants en leur offrant une expérience ludique

Autre avantage que seule une très bonne connexion internet peut fournir : la mise en place d'animations digitales conviviales et ludiques. Or, on le sait, le jeu est un élément clé pour **capter l'attention des participants tout en les amusant** ! Applications permettant les votes en temps réel ou encore quiz de connaissance sur la thématique phare de votre manifestation : les possibilités sont nombreuses, pourvu qu'elles soient fun !

La **gamification** (ou **ludification**) consiste à utiliser les mécaniques du jeu dans un contexte tout autre (ex: système de points, challenges, récompenses...). Régulièrement utilisée en entreprise pour impliquer les collaborateurs, c'est également une plus value que vous pouvez apporter à vos événements pour leur donner plus d'impact !

4. Dynamiser l'image de l'entreprise organisatrice

L'introduction du digital dans un événement a un impact direct sur l'image de marque de l'entreprise qui se cache derrière. Offrir une expérience ultra-connectée revient à se positionner comme une entreprise moderne, dynamique, innovante et résolument proche des tendances des utilisateurs présents. Ce sont vos clients qui vous remercieront !

5. Prolonger l'événement dans la durée

Dernier point qui n'est pas des moindres : le numérique permet à votre événement de **vivre dans la durée**. Vous pourrez en effet capitaliser sur tous les contenus générés pendant la manifestation en les réutilisant, par exemple, sous forme d'article de blog (sélection des meilleurs tweets) ou de vidéo (mise à disposition du replay). Idéal pour permettre à vos invités de prolonger l'expérience et de poursuivre les échanges au-delà de la rencontre.



Les solution iCOW SYSTEMS au services des BigBoss

Quoi ?

Dans le cadre de l'édition Hiver 2016 des BigBoss, grand-messe du e-commerce en France, l'agence digitale Netisse a fait appel à iCOW SYSTEMS pour déployer des box 4G sur l'événement pendant l'un des temps forts : le dating. Durant cette animation, qui avait lieu dans un chalet d'altitude à la montagne, prestataires et annonceurs du secteur se sont rencontrés en one to one. À l'issue de chaque "date", l'annonceur pouvait alors répondre à un quiz virtuel et voter en live pour exprimer son désir ou non de revoir le prestataire rencontré.

Comment ?


- Diffusion WIFI sur un espace de 400 m3
- Architecture multibox, Flux 3/4G agrégés
- Infrastructure WIFI / load balancing

Quels dispositifs digitaux ?

- Application mobile "Dating digital" sur iPad
- Processus de gamification (votes, quiz, tchat...)

En chiffres ?

- Solution déployée en 1 heure !
- 120 connexions simultanées
- 60 mb descendants / 40 mb montants de débit moyen



Quels résultats ?

- Connexion internet stable, plus de sérénité
- Rapport coût / temps très compétitif
- Récupération des résultats en temps réel pour les participants
- Amélioration de l'image de l'événement auprès des publics, satisfaction

“La mise en oeuvre d'iCOW Event nous a permis d'être sereins sur la performance et la fiabilité de la connexion internet. Sans cette solution et devant les coûts prohibitifs d'une connexion satellite dédiée ou de la mise en place d'une fibre temporaire, nous aurions certainement dû renoncer à effectuer ce quiz digital en live. Avec iCOW Event notre événement a été un succès !”

Nabil Ben Hadid, dirigeant de l'agence Netisse

Maintenant c'est à vous de jouer !

A propos

iCOW SYSTEMS est un fournisseur d'accès à internet très haut débit. Notre ambition ? Permettre à l'ensemble des entreprises d'accéder à une connexion web ultra-performante, en adéquation avec leurs besoins. En palliant les insuffisances des opérateurs traditionnels, les iCOW Box sont devenues une référence dans l'utilisation de la 3G et de la 4G pour un usage professionnel.

En savoir plus : www.icow-systems.com

